

2018

ZOSTAŃ
MISTRZEM ŚWIATA
W DOBROCI!



KILOMETRY
DOBRA.PL



KILOMETRY
DOBRA.PL



fot. K.Pacholski

DLACZEGO WARTO WSTĄPIĆ DO KILOMETRÓW DOBRA?

- Stworzysz nowe, stabilne źródło funduszy dla swojej organizacji.
- Zbierzesz pieniądze na wybrany przez Ciebie szlachetny cel.
- Poznasz nowe metody pozyskiwania darczyńców.
- Zyskasz praktyczną wiedzę o zasadach organizacji zbiórek publicznych i imprez masowych.
- Twoja kampania będzie obecna w ogólnopolskich mediach,
- Tysiące osób dowiedzą się o Twoich działaniach i potrzebach.
- Wejdiesz do grona mocnych i rozwijających się organizacji – liderów trzeciego sektora.
- Poznasz inne organizacje i ich liderów.
- Wymienisz doświadczenia w budowaniu relacji z darczyńcami.
- Zintegrujesz zespół organizacji wokół kreatywnej kampanii.
- Pozyskasz nowych, aktywnych wolontariuszy.



Zespół Perfect

Wśród ambasadorów Kilometrów Dobra jest wiele znanych i lubianych osób: Robert Lewandowski, aktorzy Cezary Żak, Artur Barciś, zespoły Perfect, IRA, Bracia Golec, piłkarze reprezentacji Polski Kamil Grosicki, Łukasz Piszczek, skoczek narciarski Maciej Kot, prof. Walery Pisarek, muzycy Witold Paszt, Barbara Stępiak-Wilk, Ewa Bem, prezenterzy Robert Janowski, Krzysztof Ibisz, szczypiornista Piotr Wyszomirski i Kabaret Moralnego Niepokoju. Hymn kampanii został napisany i nagrany przez zespół Skaldowie (obejrzyj na [YouTube](#)).

KONTAKT I SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:



Polski Instytut Filantropii
instytut@pif.org.pl, tel. 12 423 80 07, 605 259 388



facebook.com/kilometrydobra, www.kilometrydobra.pl

Zgłoś udział Twojej organizacji - nabór już trwa!

Układaj z nami tysiące złotych
I ZOSTAŃ
MISTRZEM ŚWIATA
W DOBROCI!

ORGANIZATOR:



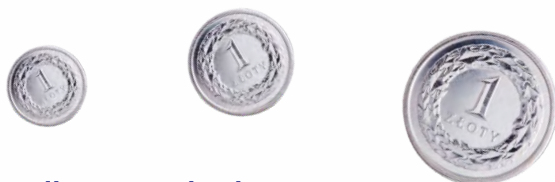
Polski
Instytut
Filantropii
pif.org.pl

2018



KILOMETRY DOBRA

to zainicjowana w 2013 roku ogólnopolska kampania dobroczynna, w której organizacje zbierają fundusze na swoją działalność i rozwój, wspólnie pozyskując tysiące nowych darczyńców. W minionych 4 latach zebraliśmy w sumie ponad **3,2 mln zł** na realizację **130 różnych projektów**. Tytuł Mistrza Świata w Dobroci jest przyznawany za najlepszy wynik w kampanii w danym roku. Zdobły go już organizacje z Lublina i Jarostawia, a Białystok zwyciężył dwukrotnie!



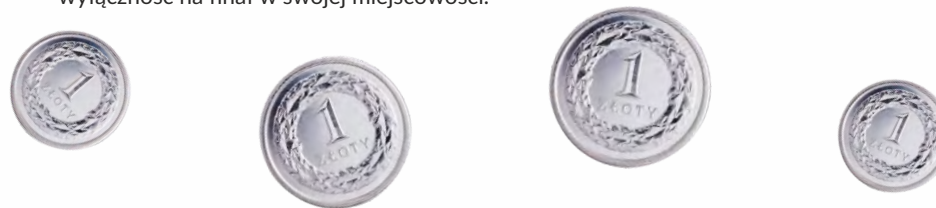
**5. edycja Kampanii rozpocznie się
1 marca i potrwa do 3 czerwca 2018 r.**

JAK DZIAŁAJĄ KILOMETRY DOBRA?

- Kampanię prowadzi koalicja organizacji, a koordynuje ją Polski Instytut Filantropii.
- Budżet kampanii jest współfinansowany z wpłat uczestniczących organizacji i sponsorów.
- Każda organizacja zbiera fundusze na swój własny, wyznaczony przez siebie cel.
- Pieniądze wpływają bezpośrednio do skarbonki i na konta bankowe uczestniczących organizacji.
- Ranking wyników jest stale aktualizowany na stronie www.kilometrydobra.pl.
- Po 3 miesiącach zbierania funduszy wyptacamy je z banku w monetach jednoczłotowych.
- W dniu finału (3.06.2018 r.) układamy wszystkie zebrane złotówki w szeregu na placach i rynkach, podczas lokalnych festynów Dnia Dziecka.
- Układając szeregi złotówek próbujemy pobić Rekord Guinnessa na najdłuższą linię z monet (75,2 km).

CO OTRZYMUJE TWOJA ORGANIZACJA?

- materiały promocyjne: ulotki, koszulki, roll-up, logo i hymn Kampanii,
- obecność w mediach: promocja w mediach ogólnopolskich i społecznościowych, możliwość wykorzystania wizerunków Ambasadorów,
- szkolenie z fundraisingu i indywidualne doradztwo,
- wsparcie informatyczne: system przyjmowania wpłat, system podziękowania za wpłaty,
- zarządzanie Kampanią: wsparcie zespołu centralnego, kancelaria prawna,
- wyłączność na finał w swojej miejscowości.



JAKIE SĄ ZASADY WSPÓŁFINANSOWANIA KAMPANII?

Kampania Kilometry Dobra jest wspólną inwestycją dziesiątek organizacji, które finansują ją z własnych funduszy. Model finansowania akcji jest oparty o ideę synergii – wykorzystuje połączone siły zaangażowanych w projekt organizacji, aby obniżyć koszty i zwiększać rezultaty.

Opłata wnoszona jest w dwóch częściach, jedna na początku, a druga na końcu kampanii. Kwota ta uzależniona jest od liczby mieszkańców miejscowości, którą dana organizacja wybrała na finał Kampanii. Od 1 lutego 2018 r. organizacje z miast, w których nie ma finału Kilometrów Dobra, mogą zapisywać się do kampanii bez opłaty wstępnej.

CZYM JEST KOALICJA?

Zachęcamy wszystkie uczestniczące organizacje do podjęcia na swoim terenie współpracy z innymi fundacjami i stowarzyszeniami, by zbierały złotówki razem z nimi, a na końcu wspólnie zorganizowały lokalny finał. Taka koalicja pozwala podzielić się kosztami, ponieważ opłata za udział może być poniesiona w równych częściach przez wszystkich partnerów. Dzięki współpracy również organizacja finału staje się łatwiejsza, a potencjalni darczyńcy dostają możliwość wspierania różnych projektów i są hojniejsi, gdy wptacają na cel, z którym się identyfikują.

