

## REGULAMIN KONKURSU

1. Tylko osoby biorące udział w I Biegu Charytatywnym #KilometryDobra mogą przystąpić do konkursu.
2. Aby przystąpić do konkursu należy wypełnić formularz zgłoszeniowy do biegu, opłacić wybrany dystans i udokumentować to zrzutem ekranu/zdjęciem.

## ZASADY KONKURSU

1. Żeby wziąć udział w konkursie biegacze muszą udostępnić na swoich profilach w Social Mediach (Facebook, Instagram) zdjęcie z kartką z #kilometrydobra lub z numerem startowym.
2. Zdjęcie należy otagować takim samym #kilometrydobra oraz #konkurs.
3. Spośród wszystkich zdjęć, komisja wyłoni zwycięzców, na których czekają atrakcyjne nagrody.
4. Na podstawie najbardziej kreatywnych zdjęć komisja wyłoni zwycięzców.

## I Bieg Charytatywny #KilometryDobra

### 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu #KilometryDobra („Konkurs”) jest Fundacja Polski Instytut Filantropii z siedzibą w Warszawie na ul. Foksal 3/5 00-366 Warszawa. („Organizator”).
- 1.2. Fundatorem nagród jest Martes Sport oraz Polski Instytut Filantropii.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy I Biegu Charytatywnego #KilometrDobra.
- 1.4. Przed wzięciem udziału w Konkursie zdefiniowany niżej Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.kilometrydobra.pl](http://www.kilometrydobra.pl)

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Zgłoszenia do konkursu można zamieszczać od **1 maja 2021** (po pojawieniu się informacji o konkursie) do **30 maja 2021 do godz. 23:59** na swoich profilach w mediach społecznościowych.
- 2.2. Dokładny czas rozpoczęcia konkursu liczony jest od momentu opublikowania informacji o tym na tablicy strony.
- 2.3 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia **5 czerwca 2021** do godz. 16.00.

### 3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski.
- 3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy PR Inspiration, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad

przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające stosunku przysposobienia.

#### **4. ZASADY**

4.1. Tylko osoby biorące udział w I Biegu Charytatywnym #KilometryDobra mogą przystąpić do konkursu.

4.2. Aby przystąpić do konkursu należy wypełnić formularz zgłoszeniowy do biegu, opłacić wybrany dystans i udokumentować to zrzutem ekranu/zdjęciem.

4.2. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

4.3. Żeby wziąć udział w konkursie biegacze muszą udostępnić na swoich profilach w Social Mediach (Facebook, Instagram) zdjęcie z kartką z #kilometrydobra lub z numerem startowym.

4.4. Zdjęcie należy otagować takim samym #kilometrydobra oraz #konkurs.

4.5. Publikując zdjęcie Uczestnicy zaświadczenia, że posiadają pełne prawa do treści oraz że dodane opcjonalnie zdjęcie nie jest zdjęciem celebryty lub jakiejś innej powszechnie znanej osoby. Jeśli na zdjęciu znajdują się członkowie rodziny Uczestnika lub też jego przyjaciele lub inne osoby, Uczestnik musi mieć ich wcześniejszą zgodę na użycie ich wizerunku w Konkursie. Pisemną zgodę osób umieszczonych na fotografii na wykorzystanie ich wizerunku należy przesłać wraz ze zgłoszeniem. Na nadesłanych zdjęciach nie może być widocznego logo lub znaku towarowego (np. herb drużyny sportowej lub logo marki odzieżowej). Zdjęcie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będzie uwzględnione i zostanie zdyskwalifikowane.

4.6. Uczestnik może dodać tylko jedno zgłoszenie w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby zgłoszeń, pod uwagę będzie brane pierwsze z nich.

4.7. Nagrodzonych zostanie dwóch uczestników, którzy udzielą najbardziej kreatywnych odpowiedzi.

4.8. Wyboru zwycięzcy dokona Jury w składzie wyznaczonym przez Organizatora.

4.9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie w odpowiedzi do zgłoszenia konkursowego Zwycięzcy.

4.10. Nagrodę należy odebrać osobiście w centrum handlowym Zielone Arkady. O szczegółach Zwycięzca zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej. Nie ma możliwości wysyłki nagrody pocztą.

4.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania zgłoszeń określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.10. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć opublikowanie odpowiedzi na zadanie konkursowe pod postem konkursowym.

4.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisu lub serwera poczty.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest" t Fundacja Polski Instytut Filantropii z siedzibą w Warszawie na ul. Foksal 3/5 00-366 Warszawa. (zwanym dalej: „Organizator”).

5.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

5.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem. 5.4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), 5.5. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: lub w siedzibie Organizatora.

5.6. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem. Dane mogą być udostępniane Galerii w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

5.7. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak: a) utrwalania Utworu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów, b) zwielokrotniania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w szczególności online, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku, c) wprowadzenie Utworu do obrotu i jego rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych.

## **6. NAGRODA**

6.1. Nagrodami w Konkursie są plecaki oraz piłki do siatkówki. W konkursie przewidziano dwie nagrody główne, którymi nagrodzone zostaną dwie osoby.

6.2. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

6.3. Nagroda będzie wysłana do Zwycięzcy. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie. Odbiór nagrody odbędzie się na indywidualne hasło ustalone przez Organizatora indywidualnie ze zwycięzcą w wiadomości prywatnej.

6.4. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać nagrodę w czasie nie późniejszym niż 1 miesiąc od ogłoszenia wyników, tj. **do 05. lipca 2021 r.**

6.5. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

## **7. INNE POSTANOWIENIA**

7.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

7.5. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkursy@prinspiration.pl.

7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)

7.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu. Decyzje organizatora są ostateczne i niepodważalne.